



# Gebalis

Gestão do Arrendamento da  
Habitação Municipal de Lisboa

---

## ÍNDICE

01. INTRODUÇÃO	3
02. MARCA	4
03. VERSÕES DA MARCA	5
04. UNIVERSO CROMÁTICO	6
05. VERSÕES POSITIVO/NEGATIVO	7
06. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS	8
07. MARGENS DE SEGURANÇA	9
08. DIMENSÃO MÍNIMA	10
09. TIPOGRAFIA	11
10. USOS INDEVIDOS	12

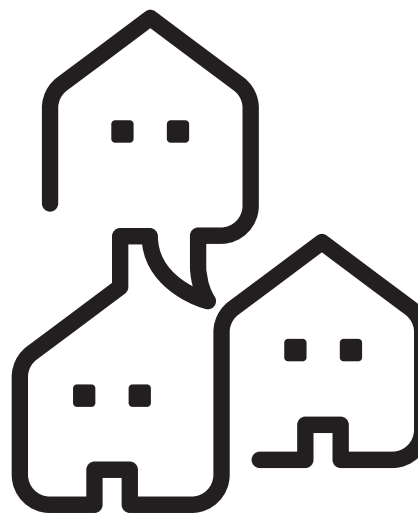
---

## 01. INTRODUÇÃO

A criação da identidade visual da Gebalis, tem por base um sistema de aplicações coerente, organizado e bem definido.

O manual de normas gráficas apresentado reúne os elementos constituintes da identidade, as regras para a sua correta utilização e o sistema de design desenvolvido, funcionando como um guia de consulta para as questões que possam surgir relativamente ao comportamento da identidade.

Para que a coerência se mantenha, é necessário que todas as pessoas envolvidas na construção de novas aplicações tomem como fio condutor todas as especificações para uso interno, externo, eletrónico e de impressão presentes neste manual.



---

## 02. MARCA

A Gebalis tem como missão gerir de uma forma eficaz os bairros sociais concedidos pela Câmara Municipal de Lisboa, assegurando a qualidade de vida das populações e a conservação do património envolvente.



---

Símbolo

# Gebalis

Gestão do Arrendamento da  
Habitação Municipal de Lisboa

---

Descritivo

### 03. VERSÕES DA MARCA

Existem várias versões da marca Gebalis.

Estas versões pretendem tornar a marca mais versátil, de forma a responder com maior eficácia às diferentes situações de utilização.

Versão Horizontal com assinatura



Versão Horizontal sem assinatura



Versão Vertical com assinatura



Versão Vertical sem assinatura



---

#### 04. UNIVERSO CROMÁTICO

Para garantir a coerência e a distinção desejada na utilização institucional da marca Gebalis, devem ser sempre utilizadas as cores aqui apresentadas.

CMYK  
0/100/0/0

RGB  
222/0/123

PANTONE  
Process Magenta C

CMYK  
50/0/100/0

RGB  
128/189/38

PANTONE  
2301 C

CMYK  
80/10/45/0

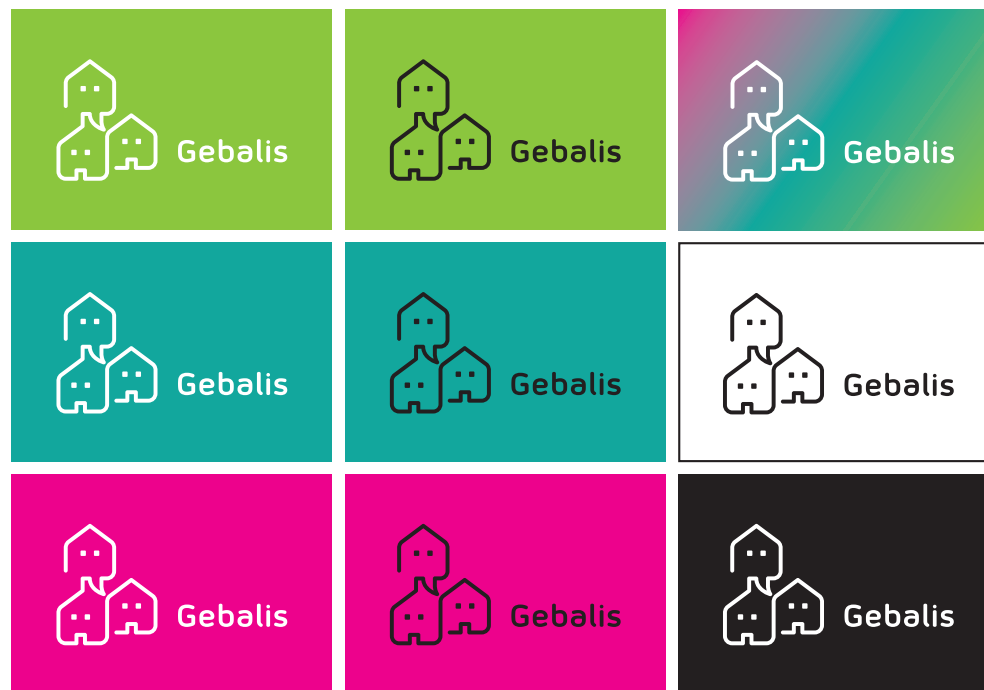
RGB  
26/153/140

PANTONE  
7473 C

## 05. VERSÕES POSITIVO/ NEGATIVO

O logótipo assume comportamentos diferentes mediante o fundo em que está inserido.

Idealmente, na sua versão em negativo, a marca deverá ficar monocromática, assumindo a cor que garanta maior leitura e contraste.



## 06. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

O logótipo assume comportamentos diferentes mediante o fundo em que está inserido.

Por essa razão, a marca deverá ser sempre aplicada de forma a garantir uma maior leitura e contraste.





---

## 07. MARGENS DE SEGURANÇA

Para garantir a correta leitura do logótipo e manter a sua integridade visual, deve ser deixado o máximo de espaço livre à sua volta.

O ideal será deixar sempre pelo menos o equivalente a metade da altura do logótipo.






## 08. DIMENSÃO MÍNIMA

O logótipo só poderá ser reduzido até uma dimensão que não resulte na perda total ou parcial da sua legibilidade, preservando assim a sua identificação visual.




Assim, a marca não deverá ser reproduzida, em qualquer circunstância, com dimensões inferiores às apresentadas neste manual.

Não existe limite máximo para ampliações.

### Versão horizontal

20 mm		Versão mínima aconselhada
17 mm		Versão mínima possível (medidas inferiores, perde a assinatura)
7 mm		Versão mínima possível

### Versão vertical

32 mm		Versão mínima aconselhada
27 mm		Versão mínima possível (medidas inferiores, perde a assinatura)
10 mm		Versão mínima possível

### Web

16 px		Favicon
-------	---	---------

---

## 09. TIPOGRAFIA

A tipografia é um elemento essencial na identidade de uma marca. Para a identidade da Gebalis escolhemos a família tipográfica "MorebiRounded", que deverá ser utilizada em todos os documentos internos e oficiais.

Para a comunicação externa, aconselha-se o uso das tipografias complementares "Lava" e "Basis Grotesque Pro".

---

### Tipografia Corporativa

---

#### MorebiRounded Regular

ABC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

#### MorebiRounded Black

ABC

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

---

### Tipografias Complementares

---

#### Lava

ABC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

---

#### Basis Grotesque Pro

ABC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## 10. USOS INDEVIDOS

Para garantir que a marca é aplicada de uma forma coerente e consistente, para além das normas definidas neste manual, apresentamos também um conjunto de utilizações indevidas.

As situações apresentadas ilustram aplicações que não devem ocorrer em qualquer circunstância:

- distorções do logótipo;
- alterações cromáticas;
- utilização de tipografia não contemplada;
- variantes formais não previstas;
- aplicação indevida sobre fundos.



Não distorcer



Não alterar as cores  
do logótipo



Não alterar a estrutura  
do logótipo



Não alterar a tipografia  
do logótipo



Não aplicar efeitos  
ao logótipo



Não aplicar molduras  
ao logótipo



Não alterar as  
proporções do logótipo

